

S o m m a i r e

Introduction

Première partie : la théorie distanciatrice en 1988

Modélisation dipolaire, typologie de l'IPT, genèse du concept de distanciation, profils identificateurs et distanciateurs.

Deuxième partie : la théorie distanciatrice en 1992

Théories de la communication et sciences cognitives, socialisation et distanciation, profils médiatiques créatifs et communicatoires, théorie distanciatrice et théorie mimétique.

Troisième partie : Autres travaux liés à la distanciation

La pensée graphique

Logique circulaire, schématisation et scientificité.

La survision

Survision et distanciation, survision et démonstration théorique, récurrence de la survision, survision et médiatisation, survision pédagogique « sur mesure » ou « prête à porter ».

Les systèmes experts et les sciences humaines ou sociales

Usage des générateurs de systèmes experts, exemples.

Réseaux télématiques et socialisation des « micropouvoirs »

Exemples et typologie sommaire des excuses télématiques, activation du dipôle médiatique (création/communication).

Identité et image d'une entreprise ou d'une organisation

Identité réelle et identité symbolique, images réelles et symboliques, images perçues par les acteurs de l'entreprise, stratégie d'image, image voulue.

Conclusion scientifique, conclusion générale

Annexes

Index - Table des matières - Liste des figures