

Table des matières

Sommaire	4
Introduction.....	5
Première partie - La théorie distanciatrice en 1988	14
La modélisation dipolaire.....	14
La typologie de l'IPT	15
Objet et sujet de l'IPT.....	16
La genèse du concept de distanciation	19
La théorie distanciatrice appliquée à l'analyse littéraire.....	21
Les profils identificateurs et distanciateurs	23
Identifications et distanciations médiatiques sexuées.....	23
Les validations expérimentales.....	30
Deuxième partie - La théorie distanciatrice en 1992.....	32
Théories de la communication et sciences cognitives	33
Socialisation et distanciation - le dipôle ADI/IPT	43
Un thème récurrent à l'analyse médiatique ?	45
La dynamique dipolaire	47
Les profils médiatiques créatifs et communicatoires	56
Théorie distanciatrice et théorie mimétique	58
Conclusion	60
Troisième partie - Les autres travaux de recherche	
La pensée graphique	64
Une histoire d'organigramme	65
Une problématique de l'inné et de l'acquis.....	66
La pensée graphique	68
La logique circulaire	70
Rôle du schéma dans l'élaboration des connaissances.....	71
Schématisation et scientificité	73
Vers une échelle typologique des schématisations conceptuelles.....	75
La pensée graphique en tant que simple codage	75
Le martin-pêcheur et Descartes	76
La pensée graphique en tant que relais d'un schéma transducteur devenant volontairement inducteur.....	78
Les formes graphico-conceptuelles standardisées ou <i>pièges à connaissances</i>	82
Les (re)-présentations axiales.....	84
Les (re)-présentations cardinales.....	89
Les sociogrammes.....	92
Les paysages cardinaux	95
Les modèles d'inspiration physique ou biologique	98
Les traces de logique linéaire ou pseudo-circulaire	100
La pensée graphique en tant que relais d'un schéma transducteur devenant involontairement inducteur	101
Création concomitante du schéma et du concept	103
Conclusion	104
La survision	107
Une première définition.....	108
Une nouvelle approche.....	109
Les référents théoriques : survision et distanciation	110

La survision en action dans des substitutions de variables.....	111
Survision et démonstration théorique	120
Récurrence de la survision	124
Survision et médiatisation	127
Une survision pédagogique « sur mesure » ou « prête à porter » ?	129
Conclusion	130

Les systèmes experts et les sciences humaines ou sociales.....	131
L'usage des générateurs de systèmes experts.....	131
La recherche assistée par ordinateur	132
Conclusions... et recommandations	133

Les réseaux télématiques et la socialisation des « micropouvoirs »	136
Innovation technique et innovation sociale	136
Le réseau et le pouvoir.....	139
Hypothèses théoriques	140
Le serveur Calvacom.....	141
Exemples et typologie sommaire des excuses	142
La méthode de l'enquête de 1992	149
Les résultats quantitatifs.....	149
Analyse qualitative et esquisse typologique	154
1. Les excuses « machinales ».....	154
2. Les excuses motivées et repentantes	155
3. Les repentirs avec conseils et autres considérations.....	156
4. Les contritions héroïques.....	158
Les réseaux et la théorie distanciatrice	159
L'activation du dipôle médiatique (création/ communication)	160
L'activation du dipôle perceptif ADI/IPT	161
La genèse du lien social dans un réseau convivial	162
Conclusion : Le réseau télématique, lieu de socialisation des micropouvoirs	164

Identité et image d'une entreprise ou d'une organisation	165
Le thème de l'identité	166
Objectifs de la recherche	168
Identité réelle et identité symbolique	168
Identité et identification.....	172
L'identification médiatisée	175
L'identification de contact (ou « médiée »)	176
Micro/ primo/ macro/ supra-identifications	177
Identités et images réelles et symboliques	179
Les images réelle et symbolique perçues	183
Image et communication	185
Les images perçues par les acteurs de l'entreprise	187
La stratégie d'image.....	198
L'image voulue.....	200
Le départ pour un nouveau cycle.....	202
Conclusion	203

Conclusion scientifique	205
Les hypothèses générales de la théorie distanciatrice.....	205

L'existence des profils perceptif et médiatique	205
L'évaluation des profils.....	206
La pensée graphique	208
La survision	209
Les réseaux médiatiques.....	210
L'identité et l'image	211
Conclusion générale.....	213
Les limites des théories générales	214
Recherche fondamentale et recherche appliquée.....	215
L'avenir de la théorie distanciatrice	216

Annexes

Annexe A : La théorie distanciatrice	219
Le dipôle médiatique	219
La rotation du dipôle médiatique	220
Le dipôle perceptif	222
La rotation du dipôle perceptif.....	222
 Annexe B : Identification/Projection pour Ed. Morin	 224
 Annexe C : Les générateurs de systèmes experts.....	 226
Principes de base d'un générateur de systèmes experts	227
La puissance et l'ordre	229
Un exemple d'ordre zéro +	233
La gestion des variables.....	233
Le pragmatisme et le travail en équipes appliqués à de la prégestion de connaissances	234
Séparation des conclusions et des conseils	235
 Annexe D : les réseaux médiatiques	 237
Les cinq degrés d'interactivité médiatique	237
Premier degré d'interactivité.....	237
Deuxième degré d'interactivité.....	237
Le serveur Calvacom.....	247
Les cités du serveur Calvacom	247
Les menus de la cité Expression	247
La cité Macintosh. Liste des mots-clés.....	247
Liste des Forums de la cité Macintosh.....	248
 Annexe E : Bibliographie sélective	 249
 Annexe F : Mémoires de maîtrise encadrés	 253
 Annexe G : Cours assurés	 255
 Annexe H : Liste et sommaire de quelques polycopiés	 257
 Annexe I : Quelques exemples de transparents	 260
 Annexe J : Plan du cours de méthodologie de la recherche	 261
 Index	 265
 Table des matières.....	 269
 Liste des figures.....	 273