

Le Tourisme en Egypte

QUE FAIRE ?

What to do ?

Quelle stratégie ?

Wich global strategy ?

**(RE) DONNER
ENVIE DE VENIR
EN EGYPTE**

Give desire to come
(or come back)

**Les passionnés n'ont même
pas peur...**

Impassioned are not even afraid...

**...Il faut des touristes
passionnés**

We need impassioned tourists

LE CONTEXTE

...Inquiétant...

Baisse de fréquentation très sensible

Peurs d'une partie des visiteurs européens (Français)

Perte d'habitude - et d'envie - pour l'Egypte des touristes ET des opérateurs

Image très dégradée

Environnement économique morose

Jugements et a priori

Pas de stratégie touristique

Very significant drops in number of visits

Fear of part of the European visitors (French !)

Loss usually - and of desire - for Egypt

Image very bad

Morose economic environment

Jugements

Not any touristic strategy

DIAGNOSTIC DE SITUATION

- *Patrimoine exceptionnel*
- *La plus grande et la plus longue civilisation du monde*
- *Installations touristiques de qualité...*
- *Professionalisme des guides*
- *Très beaux musées (Louxor, Assouan)*
- *Gentillesse des Egyptiens*
- *Climat*
- *Réseau routier correct*
- *Main d'œuvre abondante*
- *Attrait de la devise égyptienne*
- *Pas assez promu...*
- *Inorganisation de l'accueil...*
- *Prix jamais clairs...*
- *Harcèlement pour la vente...*
- *Saleté...*
- *Manque de professionnalisme...*
- *Vétusté des installations...*
- *Objets de très basse qualité dans les boutiques de musées*
- *Pas de mise en valeur des travaux exceptionnels de reconstruction*
- *Rien sur les efforts de l'Egypte pour son patrimoine*
- *Rien sur les prix modiques des entrées*

...

DIAGNOSTIC IDENTITE/CULTURE

- *Le pays de la plus vieille et de la plus longue civilisation*
 - *... Des grandes innovations*
 - *... Des premières grandes réflexions philosophies*
 - *... Du premier monothéisme*
 - *... Des premières grandes formes d'organisation de la société*
 - *Un statut des femmes très en avance sur son époque*
- *Les Egyptiens d'aujourd'hui se sentent-ils les descendants de ceux de l'Antiquité ?*
 - *Où est passée la «perfection» des objets du passé ?*
 - *Et les points positifs de l'organisation sociale ?*
 -

...

DIAGNOSTIC DE COMMUNICATION

- *Sites web*
- *Informations sur les sites ?*
- *Animations*
- *Plaquettes*
- ...

- *Un avenir incertain pour les acteurs du tourisme*
- *Pas de réflexion stratégique*
- *Pas de vision à long terme*

- *Pas de communication bien visible des autorités (jusqu'au plan de novembre 2016)*
- *Sites touristiques sous équipés*
- *Pas d'actions fortes vis-à-vis des opérateurs*

- *Pas de prescripteurs efficaces*
- *Pas de réflexion sur la segmentation actuelle et future des offres et des publics*

Axe stratégique

Comment réenchanter le
tourisme en Egypte ?

How to enchant a new time tourists for Egypt ?

Axe stratégique

S'AFFIRMER

To affirm itself

RAYONNER

To exhale itself

Recommandations stratégiques générales

S’AFFIRMER

Affirmer ses origines et ses valeurs :

L’Egypte est le berceau des grandes civilisations

Son patrimoine est exceptionnel, son influence certaine... Il faut la redécouvrir, l’illustrer.

Les Egyptiens sont des Egyptiens...

RAYONNER

Ne pas connaître l’Egypte, c’est ne pas se connaître soi même

Les réalisations égyptiennes sont à la base de beaucoup d’autres...

Offrir du tourisme 2.0, plus original, thématique

CIBLE 1 : Les Prescripteurs

(opérateurs, gouvernements, médias, relais)

Journalistes de la presse générale
Journalistes de la presse spécialisée
Relais d'opinion, célébrités, auteurs, chanteurs, bloggeurs
Responsables politiques
Obstacles appelant des réponses et/ou des actions précises :
Amalgames politiques avec autres pays arabes en guerre ou en crises
Craintes pour la sécurité
Image du régime, perçu comme non démocratique
Image des femmes : foulard ou voile perçus comme imposés
Travail des femmes : absentes des activités péri-touristiques

RELATIONS PUBLIQUES

LOBBYING

RELATIONS PRESSE

GRAND SALONS

**EVENEMENTS,
EXPOSITIONS**

CIBLE 2 : Les Professionnels

Personnel d'exécution :

Favoriser un minimum d'expression anglaise

Essayer de les associer aux petites améliorations de la vie quotidienne

Essayer de créer un sentiment d'appartenance et de fierté

Essayer de les éloigner du harcèlement

Personnel d'encadrement - GUIDES

Améliorer leur formation sur les aspects techniques, philosophiques

Valoriser leurs parcours, leur expertise, par une certification VISIBLE.

Encourager leur sentiment de fierté. Ambassadeurs de leur pays

Personnel d'encadrement - Organisateurs locaux - Partenaires

Améliorer leur information

Les aider à «moraliser» leur métier...

Féminiser !! (exemple : les parfums)

Leur donner les outils de leur efficacité

BANDE DESSINEE

FILMS

**MANIFESTATIONS
INTERNES**

**SITE WEB, bourse
d'échanges**

**MANIFESTATIONS
INTERNES,
FORMATION**

CIBLE 3 : Les Touristes

RASSURER... RASSURER... RASSURER

REDONNER ENVIE

Amélioration de l'offre (propreté, confiance, rigueur)

Clarification sur le professionnalisme (thème genre : quand on a construit les pyramides on a forcément les meilleurs guides du monde...)

Diversification

Structurer la segmentation (qui n'est pas claire du tout)

Inventer de nouveaux produits (visites à la carte, reconstitution de grandes explorations, découvertes, écologie, nature, artisanat, musique, etc.)

DONNER CONFIANCE

Sur la qualité des produits à acheter

Boutiques des musées

Vrai artisanat de qualité (segmenté)

Grandes expositions

Films

PUBLICITE

SITE WEB

PRESCRIPTEURS STARS

RP RELAIS D'OPINION

EVENEMENTS

One more thing...

Un rêve ? (*I had a dream*)

FAIRE DU TOURISME UN LEVIER POUR LE DEVELOPPEMENT DU PAYS...

Développement économique

Amélioration de l'image du pays

Conforter la démocratie

Retrouver ses racines en développant le modèle égyptien

Montrer un Islam tolérant, heureux et libre

Contribuer à améliorer son image à l'extérieur et le conforter à l'intérieur

Utiliser les revenus du tourisme pour le développement social et l'intégration

- Merci...

← Communiquance →