

.M1.10.7. Les résultats des « expertises » -
Détermination des « profils »

Outre l'intérêt de la formalisation qu'il exige, un système expert, pour être fonctionnel se doit aussi de fournir des diagnostics exacts, ce que nous allons vérifier sur quelques exemples types. Pour cela, et en l'absence du dynamisme du SE proprement dit (consultable sur disquette), nous avons choisi une méthode consistant à communiquer l'ensemble des prémisses « activées » ou satisfaites pour un cas donné (et que nous nommerons « *Base des faits* » selon le terme en usage), puis les « *déductions* » du système ²²⁷, et enfin ses « *conclusions* ».

.M2.10.7.1. L'«identifié-dominé»

228

227 Nous avons pris le parti de privilégier la *déduction* (ou « chaînage avant ») de préférence à l'*induction* (chaînage arrière, c'est-à-dire en partant des conclusions ou conséquences pour remonter aux prédicats et aux causes) parce que cette méthode exige davantage le dynamisme du « dialogue avec la machine » (elle nous a également servi à mettre au point les bases de règles).

228 Qui pourrait correspondre à l'« *intellectuel du deuxième type* », tel que le dépeignait Umberto Eco (p. 1286). Celui que nous citons dans ce paragraphe est repéré sur la disquette d'accompagnement par l'appellation « **1. Identifié-dominé** ». On trouvera à l'annexe E-15 d'autres profils comparables (mais légèrement différents sous les appellations « **ident-dominé 2** » (contenant une « DIFFICULTE de détermination Identification/ Projection »), « **ident-dominé 3** » (« CONCLUSION profil "Identifié-dominé" »), « **ident-dominé 4** » (avec la mention « vous avez sûrement une tendance à la projection »).

.M3.1. La base des faits

Ces « faits » constituent un des descriptifs possibles de ce profil (sachant que certains des caractères jugés non capitaux n'ont pas nécessairement été activés) ²²⁹ :

.M9. **Figure 10.36.**

vous pratiquez souvent le soliloque
vous pensez que c'est bien d'avoir un "maître à penser"
vous aimez beaucoup les "jeux de rôle"
vous pensez que vous pourriez être "possédé" (au cours d'une danse)
vous allez au cinéma 2 à 4 fois par an
vous n'allez pratiquement jamais au théâtre
vous n'allez pratiquement jamais au concert
vous aimez les chansons de variété
il y a plusieurs postes de TV chez vous
vous passez entre 10 et 20 heures par semaine devant l'écran
vous utilisez une télécommande
vous faites du zapping
vous regardez plutôt des films de cinéma
vous préférez plutôt les émissions sportives
vous préférez plutôt les clips
vous vous mettez dans la peau d'un seul personnage
vous vous mettez à la place d'un personnage avec son caractère
il vous arrive de penser que vous pourriez être un personnage
il vous arrive de penser que vous pourriez être un héros (film/théâtre)
vous avez déjà été subjugué par un spectacle (film/théâtre/musique)
vous aimez cette sensation d'être "pris par l'action" ou le spectacle
vous lisez moins de 3 livres par an
dans votre enfance vous aimiez les jeux avec des déguisements
quand vous voyez un "bon" film vous êtes complètement dedans
vous détestez être dérangé à ce moment-là
parfois vous vous dites que vous ressemblez à quelqu'un de "connu"
vous aimez ressembler à quelqu'un de connu
vous cherchez à ressembler à quelqu'un de connu
vous aimez vous habiller comme certaines "vedettes"
vous vous chantez (pour vous-même) des chansons de variété
la publicité filmée (ciné/TV) vous influence un peu dans votre vie
dans votre vie vous avez l'impression de jouer un rôle

²²⁹ De ce point de vue, seul un examen minutieux de la « Base de règles » (cf. annexe E-14) peut permettre de voir exactement notre définition de ce profil.

vous vous dites "j'aimerais être à sa place"
vous aimeriez ressembler à un acteur (actrice)
vous aimeriez ressembler à quelqu'un de célèbre

.M3.2. Les déductions

.M9. Figure 10.37.

vous avez sûrement une tendance à l'ADI
vous avez sûrement une tendance à l'IPT
vous pourriez avoir une tendance au transfert
vous pourriez avoir une tendance à l'IPT
vous pourriez avoir une tendance à l'ADI
sous-consommation AV
vous avez peut-être une tendance à l'IPT
vous avez une tendance à l'IPT
vous avez sûrement une tendance au transfert
vous avez sûrement une tendance à l'identification
vous avez une forte tendance à l'identification
vous pourriez avoir une tendance à la projection
vous pourriez avoir une tendance à l'identification
vous actionnez souvent votre pôle IPT

.M3.3. Les conclusions

.M9. Figure 10.38.

Conclusion profil sûrement "Identifié - dominé"
CONCLUSION profil "Identifié - dominé"
Essayez de pratiquer davantage les médias en les analysant
il est bon de changer d'agent identificateur

.M2.10.7.2. Le "projeté-dominant" ²³⁰

.M3.1. La base des faits

.M9. Figure 10.39.

46	231
	vous allez au cinéma 1 à 2 fois par mois
	vous regardez souvent des films à la télévision
	vous allez au théâtre entre 1 et 5 fois par an
	vous allez au concert entre 1 et 5 fois par an
	vous aimez les chansons de variété
	vous aimez écouter des "diseurs" de poèmes
	il y a un seul poste de TV chez vous
	vous passez entre 5 et 10 heures par semaine devant l'écran
	vous regardez plutôt des films de cinéma
	vous préférez plutôt les émissions sportives
	vous préférez plutôt les clips
	vous vous mettez dans la peau de plusieurs personnages
	vous vous mettez à la place d'un personnage avec votre caractère
	il vous arrive de penser que vous pourriez être un personnage
	il vous arrive de penser que vous pourriez être un héros (film/théâtre)
	vous avez déjà été subjugué par un spectacle (film/théâtre/musique)
	vous aimez cette sensation d'être "pris par l'action" ou le spectacle
	vous lisez entre 3 et 10 livres par an
	dans votre enfance vous aimiez les jeux avec des déguisements
	il vous arrive d'analyser des films/pièces pendant que vous les voyez
	quand vous voyez un "bon" film vous êtes complètement dedans
	vous détestez être dérangé à ce moment-là
	parfois vous vous dites que vous ressemblez à quelqu'un de "connu"
	vous aimez ressembler à quelqu'un de connu
	la poésie déclenche votre émotion
	vous lisez des poèmes à voix haute
	la publicité filmée (ciné/TV) vous influence un peu dans votre vie
	vous aimeriez ressembler à un acteur (actrice)

230 Même remarque en ce qui concerne la classification d'Umberto Eco (l'identification ou la projection n'étant que des variantes du phénomène d'IPT). Le cas traité dans ce paragraphe est repéré sur la disquette d'accompagnement par l'appellation « **2. Projeté-dominant** ». On trouvera à l'annexe E-15 d'autres profils comparables (mais légèrement différents sous l'appellation « **Projeté-dominant 1** » et « **Projeté-dominant 2** » (avec la mention « DIFFICULTE de détermination Identification/Projection »).

231 Ce nombre indique le nombre de lignes de chaque détermination.

vous aimeriez ressembler à quelqu'un de célèbre
vous vous dites "j'aimerais être à sa place"

.M3.2. Les conclusions

Nous ne donnons ci-dessous que les préconclusions et conclusions du système (en laissant de côté ses déductions).

.M9.Figure 10.40.

Conclusion profil sûrement "Projeté - dominant"
CONCLUSION profil "Projeté - dominant"

.M2.10.7.3. Le "distancié-médiatisé" ou ("médiatisé") ²³²

.M3.1. La base des faits

.M9.Figure 10.41.

65
vous allez au cinéma 2 à 4 fois par an
vous allez au théâtre entre 1 et 5 fois par an
vous allez au concert entre 1 et 5 fois par an
vous aimez écouter des "diseurs" de poèmes
il y a un seul poste de TV couleur chez vous
vous ne regardez pratiquement jamais la TV
vous préférez plutôt les débats

232 Qui pourrait correspondre à l'« *intellectuel post-moderne* », tel que le décrivait Umberto Eco (cf. p.). Celui que nous citons dans ce paragraphe est repéré sur la disquette d'accompagnement par l'appellation « **3. Médiatisé** ». On trouvera à l'annexe E-15 d'autres profils comparables (mais légèrement différents sous l'appellation « **Médiatisé 2** »

vous préférez plutôt les émissions culturelles
vous regardez plutôt les débats
vous préférez plutôt la musique classique
vous vous mettez dans la peau de plusieurs personnages
vous ne vous mettez jamais dans la peau d'un personnage
il vous arrive de penser que vous pourriez être un personnage
vous faites (ou avez fait) du théâtre
vous faites ou avez-vous fait de la vidéo
vous avez déjà été subjugué par un spectacle (film/théâtre/musique)
vous aimez cette sensation d'être "pris par l'action" ou le spectacle
vous lisez entre 10 et 20 livres par an
vous passez plus de temps à lire (pour vos loisirs) qu'à regarder la TV
vous faites régulièrement de la photographie autre que familiale
dans votre enfance vous aimiez les jeux avec des déguisements
il vous arrive d'analyser des films/pièces pendant que vous les voyez
quand vous voyez un "bon" film vous êtes complètement dedans
vous détestez être dérangé à ce moment-là
parfois vous vous dites que vous ressemblez à quelqu'un de "connu"
vous lisez beaucoup de poèmes
la poésie déclenche votre émotion
vous lisez des poèmes à voix haute
vous avez réalisé au moins un diaporama
vous avez réalisé au moins un film (vidéo ou cinéma) autre que familial
la publicité filmée (ciné/TV) vous influence un peu dans votre vie
dans votre vie vous avez l'impression de jouer un rôle

.M3.2. Les conclusions

.M9. Figure 10.42.

Conclusion profil en partie "médiatisé" (distanciation médiatique)
CONCLUSION profil "Projeté - dominant"
CONCLUSION profil "médiatisé" (distanciation médiatique)
Diagnostic Les médias assurent vos projections
Vous n'avez guère besoin de conseils Continuez
Continuez la réalisation AV c'est une bonne école
vous avez sûrement une tendance à l'identification

Dans cet exemple, notre « individu médiatisé » est *aussi* un « *Projeté - dominant* ». On peut penser qu'il a projeté une partie de lui-même dans les « réalisations audiovisuelles » signalées.

.M2.10.7.4. Le "distancié-élitiste" 233

.M3.1. La base des faits

.M9.Figure 10.43.

32
vous pratiquez souvent le soliloque
vous connaissez "l'effet d'étrangeté" de Bertolt Brecht
vous allez au cinéma moins de 2 fois par an
vous allez au théâtre entre 1 et 5 fois par an
vous allez au concert plus de 6 fois par an
vous aimez écouter des "diseurs" de poèmes
il n'y a pas de poste de TV chez vous
vous ne regardez pratiquement jamais la TV
vous préférez plutôt la musique classique
vous ne vous mettez jamais dans la peau d'un personnage
vous avez déjà été subjugué par un spectacle (film/théâtre/musique)
vous aimez cette sensation d'être "pris par l'action" ou le spectacle
vous lisez entre 10 et 20 livres par an
vous passez plus de temps à lire qu'à regarder la TV
il vous arrive d'analyser des films/pièces pendant que vous les voyez
la poésie déclenche votre émotion
la publicité filmée (ciné/TV) ne vous influence pas du tout

.M3.2. Les conclusions

.M9.Figure 10.44.

Conclusion profil en partie "médiatisé" (distançiation médiatique)
Conclusion profil sûrement "distancié-élitiste"
CONCLUSION profil "distancié-élitiste"
le cinéma c'est quand même bien !!!
il faut vivre avec les médias de son temps

233 Qui pourrait correspondre à l'« *intellectuel de l'école de Francfort* », tel que le dépeignait Umberto Eco (cf. p. 1286). Celui que nous citons dans ce paragraphe est repéré sur la disquette d'accompagnement par l'appellation « **4. Elitiste** ». On trouvera à l'annexe E-15 d'autres profils comparables (mais légèrement différents sous les appellations « **Elitiste 2** » et « **Elitiste 3** »).

.M2.10.7.5. Le "dominé/dominant" 234

Il arrivera que le système expert ne puisse « discriminer » certains cas « difficiles », à la limite de l'identification de la projection et du transfert (que nous avons proposé d'appeler « *dominé/dominant* ». D'où notre recherche pour essayer de les traiter quand même en signalant la difficulté de détermination (et son intérêt). En voici en exemple.

.M3.1. La base des faits

.M9. Figure 10.45.

53
vous pratiquez souvent le soliloque
vous pensez que c'est bien d'avoir un "maître à penser"
vous aimez beaucoup les "jeux de rôle"
vous pensez que vous pourriez être "possédé" (au cours d'une danse)
vous allez au cinéma 1 à 2 fois par mois
vous allez au concert entre 1 et 5 fois par an
vous aimez les chansons de variété
il y a un seul poste de TV chez vous
vous passez entre 10 et 20 heures par semaine devant l'écran
vous utilisez une télécommande
vous faites du zapping
vous regardez plutôt des films de cinéma
vous préférez plutôt les émissions sportives
vous préférez plutôt les clips
vous vous mettez dans la peau de plusieurs personnages
vous vous mettez à la place d'un personnage avec votre caractère
il vous arrive de penser que vous pourriez être un personnage
il vous arrive de penser que vous pourriez être un héros (film/théâtre)

234 Cf. la disquette d'accompagnement sous l'appellation « **5. Dominé/dominant** ».

vous avez déjà été subjugué par un spectacle (film/théâtre/musique)
vous aimez cette sensation d'être "pris par l'action" ou le spectacle
vous lisez moins de 3 livres par an
dans votre enfance vous aimiez les jeux avec des déguisements
quand vous voyez un "bon" film vous êtes complètement dedans
vous détestez être dérangé à ce moment-là
parfois vous vous dites que vous ressemblez à quelqu'un de "connu"
vous aimez ressembler à quelqu'un de connu
la poésie déclenche votre émotion
vous aimez vous habiller comme certaines "vedettes"
vous vous chantez (pour vous-même) des chansons de variété
la publicité filmée (ciné/TV) vous influence un peu dans votre vie
dans votre vie vous avez l'impression de jouer un rôle
vous aimeriez ressembler à un acteur (actrice)
vous aimeriez ressembler à quelqu'un de célèbre
vous vous dites "j'aimerais être à sa place"

.M3.2. Les conclusions

.M9. Figure 10.46.

Conclusion profil sûrement "Identifié - dominé"
Conclusion profil sûrement "Projeté - dominant"
CONCLUSION profil "Projeté - dominant"
Essayez de pratiquer davantage les médias en les analysant
DIFFICULTE de détermination Identification/Projection

.M2.10.7.6. Le "médiatisé/dominé/dominant"

Comme annoncé au paragraphe 10.7.1. (p.), nous allons voir à présent des profils composés plus complexes qui pourraient correspondre par exemple à des « *passionnés d'audiovisuel* », tels que nous en avons connus dans des stages.

.M3.1. La base des faits

.M9. **Figure 10.47.**

63
vous pratiquez souvent le soliloque
vous aimez bien essayer de tout calculer à l'avance
vous pensez que c'est bien d'avoir un "maître à penser"
vous aimez beaucoup les "jeux de rôle"
vous allez au cinéma 2 à 4 fois par an
vous n'allez pratiquement jamais au théâtre
vous n'allez pratiquement jamais au concert
vous aimez les chansons de variété
il y a un seul poste de TV chez vous
vous passez entre 5 et 10 heures par semaine devant l'écran
vous utilisez une télécommande
vous faites du zapping
vous regardez plutôt des films de cinéma
vous préférez plutôt les émissions sportives
vous préférez plutôt les clips
vous vous mettez dans la peau de plusieurs personnages
vous vous mettez à la place d'un personnage avec son caractère
il vous arrive de penser que vous pourriez être un personnage
il vous arrive de penser que vous pourriez être un héros (film/théâtre)
vous avez déjà été subjugué par un spectacle (film/théâtre/musique)
vous aimez cette sensation d'être "pris par l'action" ou le spectacle
vous lisez moins de 3 livres par an
dans votre enfance vous aimiez les jeux avec des déguisements
il vous arrive d'analyser des films/pièces pendant que vous les voyez
quand vous voyez un "bon" film vous êtes complètement dedans
vous détestez être dérangé à ce moment-là
parfois vous vous dites que vous ressemblez à quelqu'un de "connu"
vous aimez ressembler à quelqu'un de connu
vous cherchez à ressembler à quelqu'un de connu
vous aimez vous habiller comme certaines "vedettes"
vous vous chantez (pour vous-même) des chansons de variété
dans votre vie vous avez l'impression de jouer un rôle
vous aimeriez ressembler à un acteur (actrice)
vous vous dites "j'aimerais être à sa place"

.M3.2. Les conclusions

.M9. Figure 10.48.

Conclusion profil sûrement "Identifié - dominé"
CONCLUSION profil "Identifié - dominé"
CONCLUSION profil "Projeté - dominant"
Essayez de pratiquer davantage les médias en les analysant
vous avez une tendance à l'ADI
vous actionnez souvent votre pôle ADI
DIFFICULTE de détermination Identification/Projection
Conclusion profil en partie "médiatisé" (distanciation médiatique)
CONCLUSION profil "médiatisé" (distanciation médiatique)
Diagnostic Les médias assurent vos projections
Diagnostic Les médias assurent vos identifications
Vous n'avez guère besoin de conseils Continuez

Dans ses conclusions, le système « fait la part des choses » entre l'identification et la projection²³⁵ et souligne sa « *difficulté* ». Comme d'autre part, il a repéré le profil « *médiatisé* », il se « *dispense* » de ses conseils traditionnels du genre « *changez d'agent identificateur* », mais conseille néanmoins de « *pratiquer davantage les médias en les analysant* »²³⁶.

235 Rappelons que la distinction et le traitement du transfert n'ont pas été réalisés dans cette version.

236 Ceci pourrait correspondre aux réalisateurs « intuitifs » et montre qu'il ne s'agit que de conseils généraux encore bien imparfaits (il ne s'agit que d'une maquette de système expert dont la réalisation complète serait beaucoup plus complexe, en intégrant par exemple les subdivisions indiquées au chapitre 6).

.M2.10.7.7.

L'«*élitiste/médiatisé/dominant*»

Le profil suivant pourrait être celui d'un « *hacker* » ou d'un passionné de la programmation informatique :

.M3.1. La base des faits

.M9.**Figure 10.49.**

61
vous pratiquez souvent le soliloque
vous aimez bien essayer de tout calculer à l'avance
vous pensez que c'est bien d'avoir un "maître à penser"
vous aimez beaucoup les "jeux de rôle"
vous allez au cinéma moins de 2 fois par an
vous n'allez pratiquement jamais au théâtre
vous n'allez pratiquement jamais au concert
vous aimez les chansons de variété
il y a un seul poste de TV chez vous
vous ne regardez pratiquement jamais la TV
vous utilisez une télécommande
vous préférez plutôt les clips
vous vous mettez dans la peau de plusieurs personnages
vous vous mettez à la place d'un personnage avec votre caractère
il vous arrive de penser que vous pourriez être un personnage
vous utilisez régulièrement un magnétoscope
il vous arrive de penser que vous pourriez être un héros (film/théâtre)
vous avez déjà été subjugué par un spectacle (film/théâtre/musique)
vous aimez cette sensation d'être "pris par l'action" ou le spectacle
vous lisez entre 3 et 10 livres par an
vous passez plus de temps à lire qu'à regarder la TV
vous utilisez un ordinateur (avec des programmes professionnels)
vous programmez souvent un ordinateur
vous êtes un as de la programmation
il vous arrive d'analyser des films/pièces pendant que vous les voyez
quand vous voyez un "bon" film vous êtes complètement dedans
vous détestez être dérangé à ce moment-là
parfois vous vous dites que vous ressemblez à quelqu'un de "connu"
la poésie déclenche votre émotion
vous vous chantez (pour vous-même) des chansons de variété
la publicité filmée (ciné/TV) vous influence un peu dans votre vie
dans votre vie vous avez l'impression de jouer un rôle

.M3.2. Les conclusions

.M9. Figure 10.50.

Conclusion profil sûrement "Projeté - dominant"
Conclusion profil sûrement "distancié-élitiste"
vous avez une tendance à l'ADI
vous avez une forte tendance à la projection
vous actionnez souvent votre pôle ADI
CONCLUSION profil "Projeté - dominant"
Conclusion profil en partie "médiatisé" (distançiation médiatique)
CONCLUSION profil "médiatisé" (distançiation médiatique)
CONCLUSION profil "distancié-élitiste"
Diagnostic Les médias assurent vos projections
Vous n'avez guère besoin de conseils Continuez
le cinéma c'est quand même bien !!!
il faut vivre avec les médias de son temps

On constate que le système après avoir repéré les profils *projeté/dominant*, *médiatisé*, et *distancié-élitiste*, donne son « avis » (« *Vous n'avez guère besoin de conseils. Continuez* »), mais conseille néanmoins au « hacker » d'aller de temps en temps au cinéma ²³⁷...

237 Dans la version de décembre 1987 de notre système expert, le dernier conseil (« *il faut vivre avec les médias de son temps* ») n'est pas parfaitement adaptée pour un « bidouilleur » qui vit avec l'informatique. Il conviendrait donc d'affiner les « conseils » en tenant compte de cette distinction (à l'aide de quelques règles supplémentaires).

.M1.10.8. Conclusion de la troisième partie

Dans ce dernier chapitre de notre troisième partie (traitant des justifications théoriques), nous avons pu établir des définitions plus précises de la *distanciation critique* (hypothèse **A3**), de la *distanciation dialectique* (**A4**) et de leur regroupement sous le nom de *distanciation médiatique* (**A4**). Nous avons également montré l'indispensabilité du premier dipôle et de la *jubilation créatrice* (**A1**) qui génère d'ailleurs l'énergie nécessaire à la rotation du second dipôle médiatique (**A6**, **A7**)²³⁸. L'interaction du récepteur et la nécessité de l'« *immanence* » de l'ADI (**A5**) comme conséquence de la double distanciation ont également été montrées. Nos hypothèses ont été examinées à la fois dans leurs aspects historiques et philosophiques (en particulier la dialectique), mais aussi en fonction de théories plus récentes comme l'interactionnisme (école de « Palo-Alto »). De plus, afin de mieux formaliser notre approche théorique générale, nous avons construit un mini-système expert avec lequel nous avons déterminé des profils distanciateurs ou identificateurs types devant permettre à terme l'élaboration de « conseils

238 Nous avons laissé de côté la question de l'énergie nécessaire à la rotation du premier dipôle en nous bornant à suggérer qu'elle pouvait trouver sa source dans l'« *élan vital* », l'« *énergie créatrice* » (Bergson) ou le « *jaillissement de l'esprit* » (Papert).

personnalisés » dans une perspective d'assistance « intelligente » à la formation individuelle.

Il semblerait que ce qui pourrait être un jour une problématique distanciatrice (basée sur des modélisations dynamiques et interactives) ait reçu une esquisse fonctionnelle et peut-être opératoire. C'était ce que nous avons souhaité obtenir dans notre avant-propos. Un des premiers éléments concrets en a peut-être été de permettre de lever l'alternative classique des médias tournant autour du couple du *refus* ou de la *soumission* pour déboucher sur le couple de l'*appropriation* ou de l'*intégration dialectique*.

Si nous tirons un premier bilan sommaire de cette troisième partie, nous pouvons dire qu'elle nous a permis d'affiner nos hypothèses théoriques concernant la distanciation et ses concepts associés, en particulier le dipôle ADI/IPT et ses relations avec le premier dipôle médiatique (fonction de création/fonction de communication). La recherche de la genèse de la distanciation (chapitre 7) nous a montré notamment comment s'enclenchait le processus de la *double médiation* (ou médiatisation), sachant que l'épistémologie distanciatrice avait été amorcée dès le chapitre 6. La *réversibilité médiatique*, point crucial de toute étude sur les médias et leur « interactivité » (chapitre 8) nous a permis de montrer la spécificité de chacun d'eux et l'importance de la connaissance de ce facteur pour tout ce qui concerne les actions de socialisation (et

d'« *appropriation* » selon une terminologie consacrée que nous avons également interrogée et reprécisée).

Nous n'avons fait qu'esquisser une étude générale des *marqueurs distanciateurs* (chapitre 9), au travers de quelques textes « fondateurs » afin d'essayer de montrer que l'histoire de la narrativité peut se lire en fonction de la problématique distanciatrice et que celle-ci permet de proposer une clé d'interprétation de textes aussi différents que des pièces de Shakespeare ou la *Jeune Parque*. Et ainsi que nous l'avons vu ci-dessus, nous venons d'élargir cette problématique générale à la distanciation médiatique regroupant l'ensemble de nos hypothèses théoriques exposées au chapitre premier).

Au chapitre 7, nous avons commencé à établir l'existence de *profils distanciateurs et identificateurs* différenciés en fonction des individus (de leur « personnalité » comme de leur sexe). Ces profils interagissent avec les *potentiels distanciateurs et identificateurs des médias* (chapitre 8), de sorte que les « effets » observés, en terme d'influence, d'appropriation ou de socialisation peuvent se décrire comme une *combinatoire des profils individuels et des potentiels médiatiques* ²³⁹. Ainsi qu'il

239 On peut penser que les effets groupaux ou de foule (que nous n'avons pas étudiées ici) résultent à leur tour d'une nouvelle combinatoire d'une sorte de « *dipôle collectif* » fonctionnant en termes d'activation quasi-exclusive de l'IPT. C'est peut-être ainsi que nous pourrions interpréter cette phrase de Serge MOSCOVICI, in *L'Age des Foules*, Paris, Fayard, 1981 et Bruxelles, Editions Complexe, 1985 : « [Les légendes] projettent sur l'écran de la psychologie des foules les épisodes d'un

a déjà été souligné, la rotation continûment variable des deux dipôles rend compte de la part aléatoire de tout processus de communication ²⁴⁰.

Tout au long de cette partie théorique, nous avons essayé de faire référence à notre principal objectif d'« *éducation médiatique* », sachant que pour tenter de promouvoir celle-ci, il nous fallait avant tout proposer une base scientifique que nous espérons cohérente. Comme annoncé dans l'avant-propos, nous allons à présent tenter de vérifier plus concrètement cette approche théorique dans le champ social (conformément à notre volonté de praxis), et en particulier avec les associations et les groupes de taille réduite.

Nous allons tenter de montrer dans les chapitres qui suivent que notre problématique générale peut non seulement s'appliquer telle quelle vis-à-vis des médias impliqués dans les actions institutionnelle ou associatives que nous examinerons dans le détail, mais aussi et surtout aux associations elles-mêmes, considérées comme des médiateurs sociaux et surtout comme des distanciateurs/intégrateurs traitant de l'« *à-côté* » dont parle

roman familial qui magnifient la stature du héros et expliquent comment il est devenu ce qu'il est. » (p. 426 de l'Ed. Complexe).

240 Au plan théorique, il nous reste à étudier dans le détail la rotation simultanée des deux dipôles. Nous l'examinerons au chapitre 12 en montrant notamment comment la variation des conjonctions des pôles entraîne des effets « *aliénants* » ou « *libérateurs* ».

Jean-François Lyotard ²⁴¹. De sorte que nous pouvons former l'espoir qu'à l'issue de la quatrième partie nous puissions commencer à disposer d'un appareil descriptif et analytique général permettant de décrire et de délimiter les activités médiatisées du corps social, dans la perspective d'« *éducation médiatique* » que nous pourrions alors définir complètement.

241 In *Entretiens avec Ch. Descamps*, Le Monde du 14/10/1979. Repris dans *Entretiens avec des philosophes*, op. cit., p. 151.